



الجمعية الخيرية لرعاية  
مرضى السرطان بحائل (بسمة)  
Charitable Society for  
Cancer Care in Hail (Basma)

# الجمعية الخيرية لرعاية مرضى السرطان بحائل (بسمة)

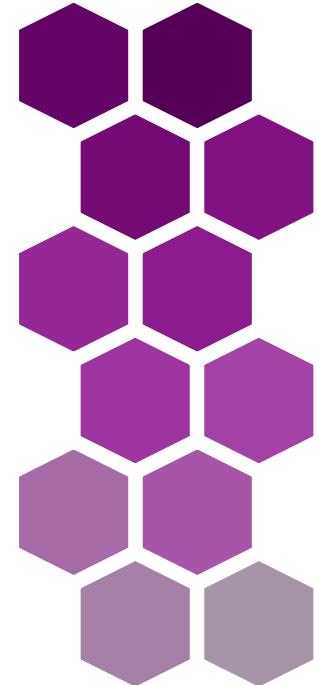
## الخطة الاستراتيجية

2025-2021م



## جمعية بسمة

منظمة خيرية تعنى بمرضى السرطان وذويهم، وتسعى إلى تقديم خدمات متكاملة لهم في منطقة حائل، من خلال الدعم الاجتماعي والطبي النفسي والمادي، والمساهمة في رفع الوعي المجتمعي، والمساهمة في إجراء البحوث والدراسات، وتفعيل الشراكات مع المؤسسات والمنظمات ذات العلاقة للحد من آثار المرض وتبعاته على المريض وأسرته والمجتمع.



أدت رؤية المملكة 2030 لتحقيق مفهوم التنمية المستدامة من خلال برنامج اصلاحي متكملاً بشمولية وعمق، تشتراك في تحقيقه كافة القطاعات العام والخاص وغير الربحي. لذا نسعى في جمعية باسمة لرعاية مرضى السرطان بحائل إلى بناء خططنا وبرامجنا بما يتقاطع وأهداف رؤية الوطن وفق أولوياتنا في خطتنا الاستراتيجية الجديدة نحو بناء مؤسسي محوكم. وتطوير برامج ومبادرات نوعية لمستفيدينا ومجتمعنا المحلي. وتنويع مصادر التمويل وتعزيز الاستدامة المالية وتنمية الشراكات، ودعم قطاع التطوع، وتصميم نظام للمتابعة والتقييم وقياس الأثر. مما سيسمهم في تحقيق طموحاتنا وأهدافنا بفعالية وكفاءة، آملين بعد توفيق الله و TI سيره أن نوفق في تحقيق تطلعات قيادتنا الرشيدة للوصول بهذا الوطن إلى أسمى الغايات.

عبدالرزاق بن سالم العميم  
رئيس مجلس الإدارة

# **أعضاء فريق التخطيط الاستراتيجي:**

**رئيس مجلس الإدارة**

**عبدالرزاق بن سالم العميم**

**عضو مجلس الإدارة**

**فهد بن ناصر القباع**

**جامعة حائل**

**أ.د. محمد بن أحمد عيشواني**

**الكلية التقنية**

**م. سعود بن عبدالمحسن الشمري**

**كهرباء حائل**

**م. عبدالرحمن بن فهد الزامل**

**جمعية هدكا**

**هديل بنت أحمد الداود**

**متطوعة متعافية**

**العنود بنت عبدالكريم الموكاء**

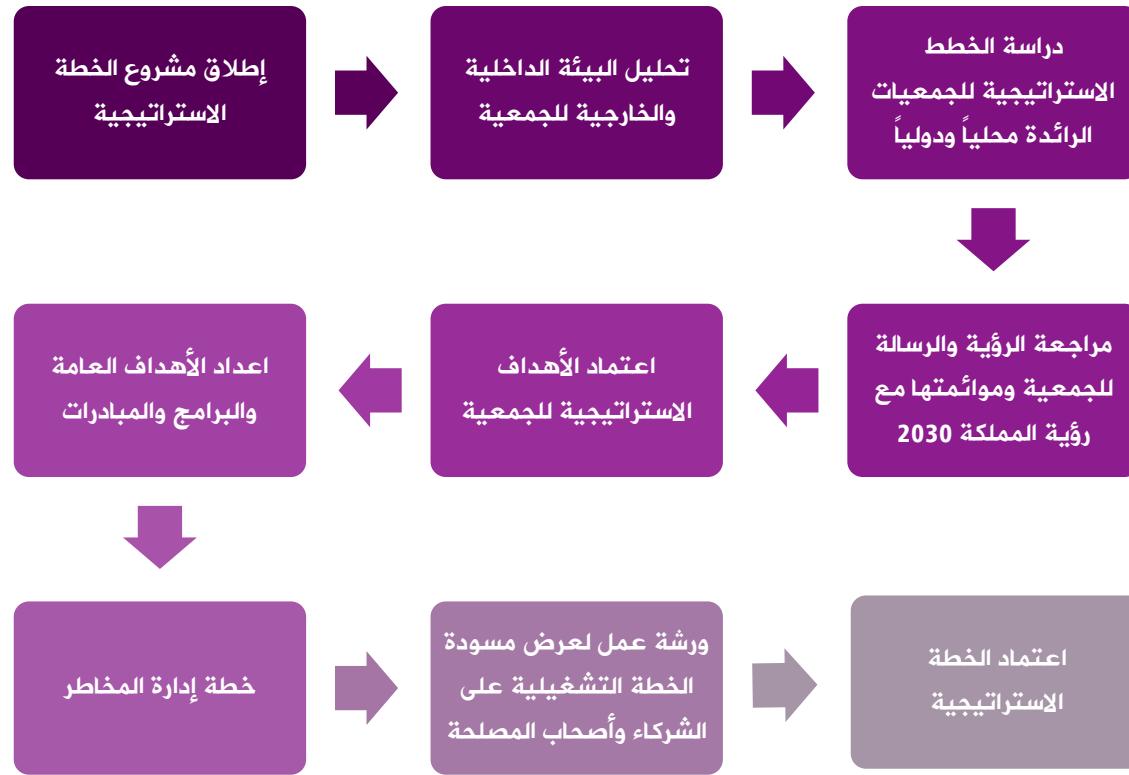
**المدير التنفيذي**

**سالم بن علي التميمي**

**مسؤولة وحدة التطوع**

**مراة بنت عبدالمحسن أبو قرين**

# رحلة بناء الخطة الاستراتيجية:



## الرؤية والرسالة والقيم:

الرؤية: نحارب الصعاب لنرسم البسمة.

الرسالة: الريادة والتميز في تقديم الدعم الشامل لمرضى السرطان وذويهم، وتنمية افراد المجتمع في منطقة حائل.

القيم: نبني مبادئ الشفافية والنزاهة في كل خطوة من خطواتنا ونعمل بروح الفريق الواحد بالتعاون مع أصحاب العلاقة.

# التحليل الرباعي (SWOT):

نقاط القوة

مجلس إدارة فعال ومن ذوي الاختصاص والخبرة

إدارة تنفيذية متمكنة وموظفين أكفاء

الجمعية الوحيدة المتخصصة في دعم مرضى السرطان بحائل

بيئة جاذبة للمتطوعين

سهولة خدمة العملاء رقمياً

# التحليل الرباعي (SWOT):

نقاط الضعف

ضعف الجانب الإعلامي

ضعف التواصل بين الجمعية والمرضى

ضعف الابتكار في بناء مبادرات وبرامج جديدة

قلة الفرص التطوعية

# التحليل الرباعي (SWOT):

## التهديدات

عدم ثبات الدعم المادي من المؤسسات المانحة والمتبوعين  
في ظل الأزمات

صعوبة الحصول على الدعم في ظل ارتفاع التنافسية بين  
الجمعيات الصديقة

صعوبة الإجراءات الإدارية مع الجهات ذات العلاقة

زيادة نسبة المرضى

نقص الوعي المجتمعي حول مرض السرطان

# التحليل الرباعي (SWOT):

## الفرص

تعزيز اداء منظمات القطاع الثالث لتحقيق مستهدفات رؤية ٢٠٣٠ م

توجه الجهات المانحة لدعم الجمعيات الصحية والبرامج التنموية

وجود جمعيات صحية متميزة على مستوى المملكة

الصورة الذهنية الإيجابية عن جمعية بسمة لدى المسؤولين والمجتمع المحلي

اهتمام جامعة حائل بالشراكة مع المجتمع المحلي

ارتفاع مستوى الوعي بأهمية العمل التطوعي لدى فئات المجتمع

# الأهداف الاستراتيجية:

الهدف الاستراتيجي الأول: تحقيق أعلى معايير الجودة في الخدمات المقدمة للمستفيدين.



الهدف الاستراتيجي الثاني: تطوير منظومة البناء المؤسسي.



الهدف الاستراتيجي الثالث: تعزيز الاستدامة المالية وتنمية الشراكات.



الهدف الاستراتيجي الرابع: تمكين العمل التطوعي.



# الأهداف العامة للهدف الاستراتيجي الأول: تحقيق أعلى معايير الجودة في الخدمات المقدمة للمستفيدين



## الأهداف العامة للهدف الاستراتيجي الثاني: تطوير منظومة البناء المؤسسي



## **الأهداف العامة للهدف الاستراتيجي الثالث: تعزيز الاستدامة المالية وتنمية الشراكات**



## الأهداف العامة للهدف الاستراتيجي الرابع: تمكين العمل التطوعي



# المبادرات للأهداف العامة للهدف الاستراتيجي الأول:

## تحقيق أعلى معايير الجودة في الخدمات المقدمة للمستفيدين

الأهداف العامة	المبادرات
١- تحديد احتياجات المستفيدين	١-١-١ الاطلاع على أفضل الممارسات في مجال تحديد احتياجات مرضى السرطان. ٢-١-١ إقامة ورش عمل مع المستفيدين لتحديد احتياجاتهم خلال عام ٢٠٢١. ٣-١-١ اعتماد الآلية المناسبة لتحديد احتياجات المستفيدين. ٤-١-١ تطوير وتحديث قاعدة بيانات مرضى السرطان بمنطقة حائل.
٢-١ تفعيل نظام إداري فعال قائم على معايير الجودة العالمية الأيزو ٩٠٠١ ٢٠١٥-٩٠٠١	١-٢-١ تفعيل نظام الأيزو ٩٠٠١ . ٢-٢-١ دراسة الفجوات الحالية بين النظام الإداري الحالي ونظام إدارة الجودة الأيزو.
٣-١ تأهيل الجمعية للحصول على جوائز التميز في العمل الخيري	١-٣-١ دراسة معايير الجوائز المتاحة للعمل الخيري وتحديد المناسب منها. ٢-٣-١ الاطلاع على تجارب الجهات الفائزة بجوائز التميز. ٣-٣-١ المشاركة بأحد الجوائز.
٤-١ تحقيق معايير الحكومة والشفافية في العمليات	١-٤-١ تنظيم ورش عمل للموظفين والقائمين على الجمعية لشرح معايير الحكومة. ٢-٤-١ إقامة تدقيق داخلي وفق معايير الحكومة (ربع سنوي)
٥-١ قياس رضاء المستفيدين والجهات ذات العلاقة.	١-٥-١ الاطلاع على أفضل الممارسات لقياس رضى المستفيدين. ٢-٥-١ اعتماد الآلية المناسبة لقياس رضى المستفيدين.
٦-١ تعزيز جوانب الإبداع والإتكار في البرامج والخدمات	١-٦-١ اجتماعات عصف ذهني مع قسم البرامج وشريحة من المستفيدين وذوي العلاقة. ٢-٦-١ حضور مؤتمرات ولقاءات مع جمعيات مماثلة. ٣-٦-١ تنظيم مسابقة لتوليد الأفكار الابداعية.

# المبادرات للأهداف العامة للهدف الاستراتيجي الثاني: تطوير منظومة البناء المؤسسي

المبادرات	الأهداف العامة
١-١-٢ تأسيس إدارة موارد بشرية.	١-٢ تطوير نظام الموارد البشرية
٢-١-٢ تطوير واعتماد لائحة الموارد البشرية.	٢-٢ تطوير السياسات والأنظمة واللوائح
١-٢-٢ مراجعة وتعديل السياسات والأنظمة واللوائح الحالية.	
٢-٢-٢ إضافة واعتماد سياسات وأنظمة ولوائح جديدة حسب الحاجة.	
١-٣-٢ تصميم جائزة داخلية محفزة على الإبداع والابتكار.	٣-٢ بناء بيئة عمل محفزة على الإبداع والابتكار
٢-٣-٢ ورش عمل بين مجلس الإدارة والإدارة التنفيذية واللجان والمتطوعين.	
٤-٢ دورات تأهيلية للعاملين	٤-٢ تطوير وتنمية قدرات الموارد البشرية
٤-٢ الإطلاع على ممارسات الجمعيات المماثلة المتميزة.	
١-٥-٢ شراء برنامج حاسوبي متكامل.	٥-٢ أتمته جميع العمليات
٢-٥-٢ تحويل المعاملات الورقية إلى رقمية	
١-٦-٢ اقتراح دورية لمتابعة وتقديم أداء الخطة التشغيلية.	٦-٢ تطوير منظومة المتابعة والتقييم وقياس الأثر
٢-٦-٢ وضع منهجية لقياس الأثر.	

# المبادرات للأهداف العامة للهدف الاستراتيجي الثالث: تعزيز الاستدامة المالية وتنمية الشراكات

المبادرات	الأهداف العامة
١-١-٣ إعداد واعتماد الإطار العام للإدارة. ٢-١-٣ تحديد احتياجات الإدارة من الكادر الوظيفي.  ١-٢-٣ حصر أفضل الممارسات في هذا المجال على مستوى المملكة. ٢-٢-٣ التعاقد مع جهة متبرفة لتطوير وتنفيذ الخطط التسويقية. ٣-٢-٣ استخدام برنامج تدريبي لمنسوبي الجمعية حول جمع التبرعات.	١-٣ تأسيس إدارة مختصة بتنمية الموارد المالية
   ١-٣-٣ حصر الجهات ذات العلاقة في مجال عمل الجمعية. ٢-٣-٣ إعداد خطة لتوقيع مذكرات تعاون مع الجهات ذات العلاقة. ٣-٣-٣ إعداد سياسات وإجراءات بناء الشراكة المجتمعية. ٤-٣-٣ تسويق مشاريع وبرامج الجمعية على الجهات المانحة والمسؤولية المجتمعية.	٢-٣ تطوير خطة تسويقية لجمع التبرعات من الأفراد والجهات
   ١-٤-٣ الإطلاع على أفضل الممارسات في هذا المجال. ٢-٤-٣ إعداد خطة مقترنة للاستثمارات. ٣-٤-٣ دراسة تأسيس شركة باسمة للاستثمار.	٣-٣ بناء شراكات مجتمعية مع الجهات ذات العلاقة
   ١-٥-٣ حصر أفضل الممارسات في هذا المجال. ٢-٥-٣ إعداد خطة مشروع الأوقاف. ٣-٥-٣ بناء نظام الأوقاف والسياسات والإجراءات. ٤-٥-٣ تأسيس الوقف الأول للجمعية ووضع آلية وخطة تسويقية.	٤-٣ تطوير نظام الاستثمار
   ١-٦-٣ بناء قاعدة بيانات متكاملة للشركاء. ٢-٦-٣ تطوير أداة لاستطلاع تجربة الشركاء. ٣-٦-٣ إعداد تقرير دوري لقياس تجربة الشركاء.	٥-٣ بناء مشروع الأوقاف
   ١-٧-٣ إعداد الخطة الإعلامية للجمعية. ٢-٧-٣ تصميم تقارير إعلامية احترافية عن أعمال وإنجازات الجمعية.	٦-٣ تحسين تجربة الشركاء
	٧-٣ تعزيز الحضور الإعلامي

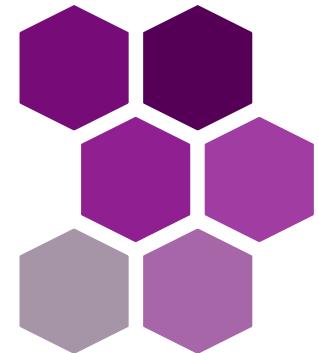
# المبادرات للأهداف العامة للهدف الاستراتيجي الرابع:

## تمكين العمل التطوعي

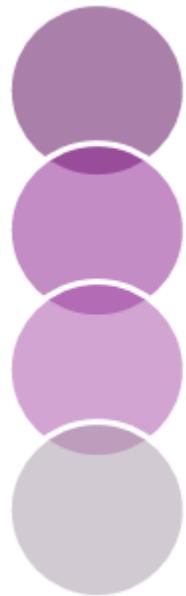
الأهداف العامة	المبادرات
٤-١ تأسيس وتفعيل وحدة العمل التطوعي	٤-١-١ إعداد واعتماد الإطار العام للوحدة. ٤-٢-١ حصر أفضل ممارسات العمل التطوعي على مستوى المملكة. ٤-٣-١ إنشاء مبادرات اجتماعية لنشر ثقافة العمل التطوعي.
٤-٢ تطوير شراكات استراتيجية مع الجهات ذات العلاقة لاستقطاب المتطوعين	٤-١-٢ عقد شراكات واتفاقيات مع وحدة العمل التطوعي مع الجهات ذات العلاقة. ٤-٢-٢ تأسيس قواعد بيانات محدثة بالتعاون مع وحدة العمل التطوعي في المجتمع المحلي لاستقطاب الكفاءات.
٤-٣ بناء وتفعيل نظام إداري مدمج وفق المعايير المحلية والدولية للعمل التطوعي	٤-٣-١ المعيار الوطني لوحدات إدارة التطوع في المملكة (إدامة). ٤-٣-٢ الالتحاق بالحصول على معيار 30311-2017 SASO FDIS.
٤-٤ بناء قدرات المتطوعين	٤-٤-١ زيادة الفرص التطوعية. ٤-٤-٢ برامج تدريبية مختلفة في مجالات العمل التطوعي. ٤-٤-٣ قياس قدرات المتطوعين.

## المخاطر:

تم حصر ووصف المخاطر المحتملة، وتحديد احتمالية وقوعها والوقت المتوقع ومستواه ودرجة خطورته، وتم وضع خطة لإجراءات معالجة هذه المخاطر.



صور من اجتماعات  
إعداد الخطة الاستراتيجية



## بيانات التواصل

الهاتف:

الجوال:

الموقع الإلكتروني :

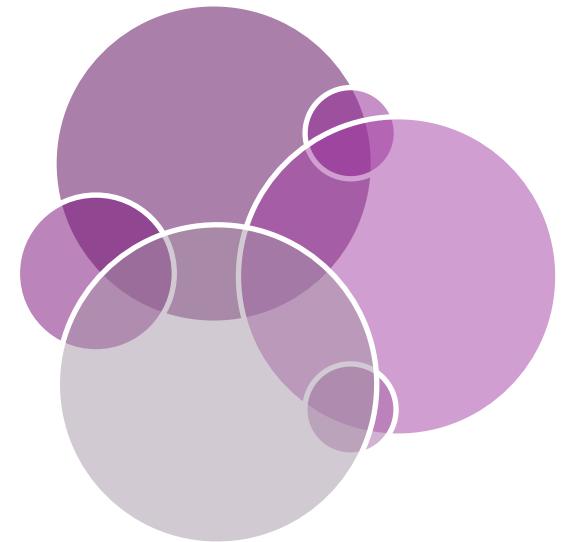
البريد الإلكتروني:

**0165310022**

**0553173344**

[www.basma.org.sa](http://www.basma.org.sa)

[info@basma.org.sa](mailto:info@basma.org.sa)



رَأْكِم ..

