



الجمعية الخيرية لرعاية  
مرضى السرطان بحائل (بسمة)  
Charitable Society for  
Cancer Care in Hail (Basma)

# الجمعية الخيرية لرعاية مرضى السرطان بحائل (بسمة) الخطة الاستراتيجية 2021 – 2025م

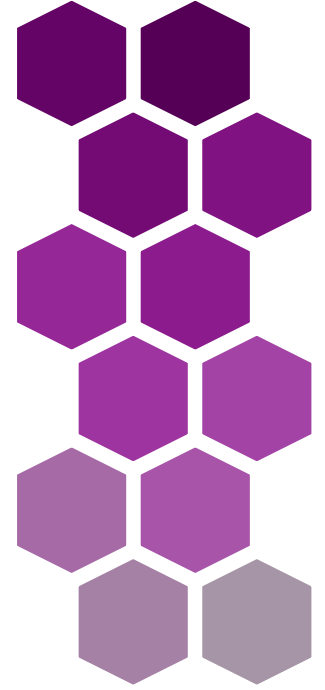
# جمعية بسة

منظمة خيرية تعنى بمرضى السرطان وذويهم، وتسعى إلى تقديم خدمات متكاملة لهم في منطقة حائل، من خلال الدعم الاجتماعي والطبي والنفسي والمادي، والمساهمة في رفع الوعي المجتمعي، والمساهمة في إجراء البحوث والدراسات، وتفعيل الشراكات مع المؤسسات والمنظمات ذات العلاقة للحد من آثار المرض وتبعاته على المريض وأسرته والمجتمع.



أنت رؤية المملكة 2030 لتحقيق مفهوم التنمية المستدامة من خلال برنامج اصلاحي متكامل بشمولية وعمق، تشترك في تحقيقه كافة القطاعات العام والخاص وغير الربحي. لذا نسعى في جمعية بسمة لرعاية مرضى السرطان بحائل إلى بناء خططنا وبرامجنا بما يتقاطع وأهداف رؤية الوطن وفق أولوياتنا في خطتنا الاستراتيجية الجديدة نحو بناء مؤسسي محوكم. وتطوير برامج ومبادرات نوعية لمستفيدينا ومجتمعنا المحلي. وتنويع مصادر التمويل وتعزيز الاستدامة المالية وتنمية الشراكات، ودعم قطاع التطوع، وتصميم نظام للمتابعة والتقييم وقياس الأثر. مما سيسهم في تحقيق طموحاتنا وأهدافنا بفعالية وكفاءة، آمليين بعد توفيق الله وتيسيره أن نوفق في تحقيق تطلعات قيادتنا الرشيدة للوصول بهذا الوطن إلى أسمى الغايات.

عبدالرزاق بن سالم العميم  
رئيس مجلس الإدارة



# أعضاء فريق التخطيط الاستراتيجي:

رئيس مجلس الإدارة

عبدالرزاق بن سالم العميم

عضو مجلس الإدارة

فهد بن ناصر القباع

جامعة حائل

أ.د. محمد بن أحمد عيشوني

الكلية التقنية

م. سعود بن عبدالمحسن الشمري

كهرباء حائل

م. عبدالرحمن بن فهد الزامل

جمعية هدكا

هديل بنت أحمد الداود

متطوعة متعافية

العنود بنت عبدالكريم الموكاء

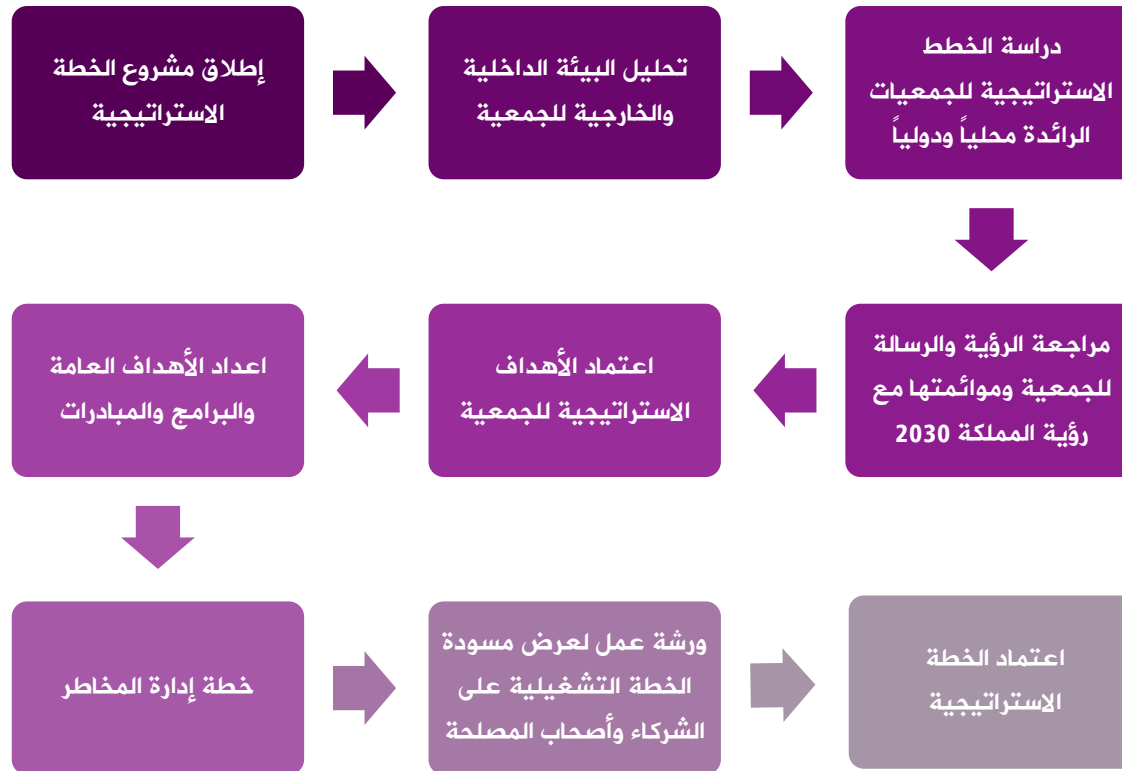
المدير التنفيذي

سالم بن علي التميمي

مسؤولة وحدة التطوع

مرام بنت عبدالمحسن أبو قرين

# رحلة بناء الخطة الاستراتيجية:



# الرؤية والرسالة والقيم:

**الرؤية:** نحارب الصعاب لنرسم البسمة.

**الرسالة:** الريادة والتميز في تقديم الدعم الشامل لمرضى السرطان وذويهم، وتوعية افراد المجتمع في منطقة حائل.

**القيم:** نتبنى مبادئ الشفافية والنزاهة في كل خطوة من خطواتنا ونعمل بروح الفريق الواحد بالتعاون مع أصحاب العلاقة.

# التحليل الرباعي (SWOT):

## نقاط القوة

مجلس إدارة فعال ومن ذوي الاختصاص والخبرة

إدارة تنفيذية متمكنة وموظفين أكفاء

الجمعية الوحيدة المتخصصة في دعم مرضى السرطان بحائل

بيئة جاذبة للمتطوعين

سهولة خدمة العملاء رقمياً

# التحليل الرباعي (SWOT):

نقاط الضعف

ضعف الجانب الإعلامي

ضعف التواصل بين الجمعية والمرضى

ضعف الابتكار في بناء مبادرات وبرامج جديدة

قلة الفرص التطوعية



# التحليل الرباعي (SWOT):

## التحديات

عدم ثبات الدعم المادي من المؤسسات المانحة والمتبرعين  
في ظل الازمات

صعوبة الحصول على الدعم في ظل ارتفاع التنافسية بين  
الجمعيات الصحية

صعوبة الإجراءات الادارية مع الجهات ذات العلاقة

زيادة نسبة المرضى

نقص الوعي المجتمعي حول مرض السرطان

# التحليل الرباعي (SWOT):

## الفرص

تعزيز اداء منظمات القطاع الثالث لتحقيق مستهدفات رؤية ٢٠٣٠م

توجه الجهات المانحة لدعم الجمعيات الصحية والبرامج التنموية

وجود جمعيات صحية متميزة على مستوى المملكة

الصورة الذهنية الإيجابية عن جمعية بسمة لدى المسؤولين والمجتمع المحلي

اهتمام جامعة حائل بالشراكة مع المجتمع المحلي

ارتفاع مستوى الوعي بأهمية العمل التطوعي لدى فئات المجتمع

# الأهداف الاستراتيجية:

الهدف الاستراتيجي الأول: تحقيق أعلى معايير الجودة في الخدمات المقدمة للمستخدمين.



الهدف الاستراتيجي الثاني: تطوير منظومة البناء المؤسسي.



الهدف الاستراتيجي الثالث: تعزيز الاستدامة المالية وتنمية الشراكات.



الهدف الاستراتيجي الرابع: تمكين العمل التطوعي.



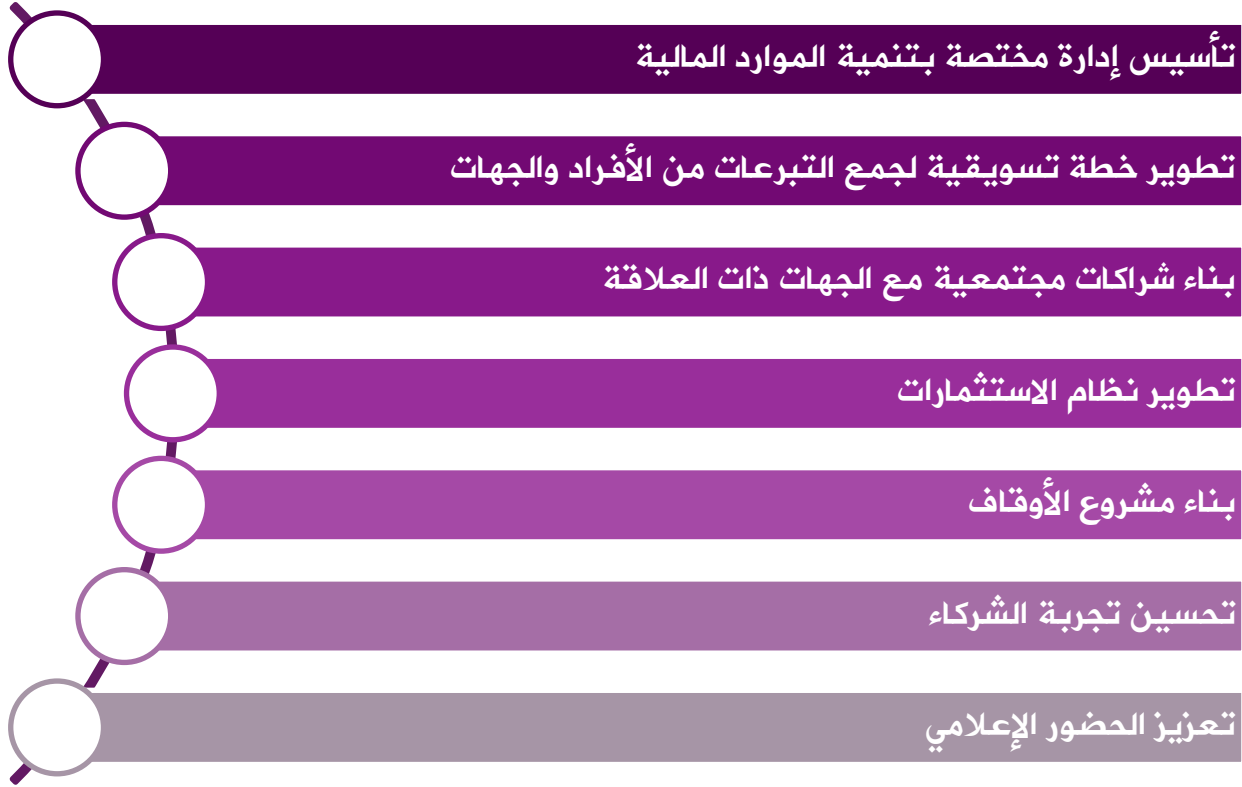
# الأهداف العامة للهدف الاستراتيجي الأول: تحقيق أعلى معايير الجودة في الخدمات المقدمة للمستفيدين



# الأهداف العامة للهدف الاستراتيجي الثاني: تطوير منظومة البناء المؤسسي



# الأهداف العامة للهدف الاستراتيجي الثالث: تعزيز الاستدامة المالية وتنمية الشراكات



# الأهداف العامة للهدف الاستراتيجي الرابع: تمكين العمل التطوعي



# المبادرات للأهداف العامة للهدف الاستراتيجي الأول: تحقيق أعلى معايير الجودة في الخدمات المقدمة للمستفيدين

المبادرات	الأهداف العامة
<p>١-١-١ الإطلاع على أفضل الممارسات في مجال تحديد احتياجات مرضى السرطان. ٢-١-١ إقامة ورش عمل مع المستفيدين لتحديد احتياجاتهم خلال عام 2021. ٣-١-١ اعتماد الألية المناسبة لتحديد احتياجات المستفيدين. ٤-١-١ تطوير وتحديث قاعدة بيانات مرضى السرطان بمنطقة حائل.</p>	١-١ تحديد احتياجات المستفيدين
<p>١-٢-١ تفعيل نظام الأيزو ٩٠٠١-٢٠١٥. ٢-٢-١ دراسة الفجوات الحالية بين النظام الإداري الحالي ونظام إدارة الجودة الأيزو.</p>	٢-١ تفعيل نظام إداري فعال قائم على معايير الجودة العالمية الأيزو ٩٠٠١-٢٠١٥
<p>١-٣-١ دراسة معايير الجوائز المتاحة للعمل الخيري وتحديد المناسب منها. ٢-٣-١ الإطلاع على تجارب الجهات الفائزة بجوائز التميز. ٣-٣-١ المشاركة بأحد الجوائز.</p>	٣-١ تأهيل الجمعية للحصول على جوائز التميز في العمل الخيري
<p>١-٤-١ تنظيم ورش عمل للموظفين والقائمين على الجمعية لشرح معايير الحوكمة. ٢-٤-١ إقامة تدقيق داخلي وفق معايير الحوكمة (ربح سنوي)</p>	٤-١ تحقيق معايير الحوكمة والشفافية في العمليات
<p>١-٥-١ الإطلاع على أفضل الممارسات لقياس رضى المستفيدين. ٢-٥-١ اعتماد الألية المناسبة لقياس لرضى المستفيدين.</p>	٥-١ قياس رضاء المستفيدين والجهات ذات العلاقة.
<p>١-٦-١ اجتماعات عصف ذهني مع قسم البرامج وشريحة من المستفيدين وذوي العلاقة. ٢-٦-١ حضور مؤتمرات ولقاءات مع جمعيات مماثلة. ٣-٦-١ تنظيم مسابقة لتوليد الأفكار الإبداعية.</p>	٦-١ تعزيز جوانب الإبداع والابتكار في البرامج والخدمات



# المبادرات للأهداف العامة للهدف الاستراتيجي الثاني:

## تطوير منظومة البناء المؤسسي

المبادرات	الأهداف العامة
١-٢-١ تأسيس إدارة موارد بشرية.	١-٢ تطوير نظام الموارد البشرية
٢-١-٢ تطوير واعتماد لأئحة الموارد البشرية.	
١-٢-٢ مراجعة وتعديل السياسات والأنظمة واللوائح الحالية.	٢-٢ تطوير السياسات والأنظمة واللوائح
٢-٢-٢ إضافة واعتماد سياسات وأنظمة ولوائح جديدة حسب الحاجة.	
١-٣-٢ تصميم جائزة داخلية محفزة على الإبداع والابتكار.	٣-٢ بناء بيئة عمل محفزة على الإبداع والابتكار
٢-٣-٢ ورش عمل بين مجلس الإدارة والإدارة التنفيذية واللجان والمتطوعين.	
١-٤-٢ دورات تاهيلية للعاملين	٤-٢ تطوير وتنمية قدرات الموارد البشرية
٢-٤-٢ الإطلاع على ممارسات الجمعيات المماثلة المتميزة.	
١-٥-٢ شراء برنامج حاسوبي متكامل.	٥-٢ أتمته جميع العمليات
٢-٥-٢ تحويل المعاملات الورقية إلى رقمية	
١-٦-٢ تقارير دورية لمتابعة وتقييم أداء الخطة التشغيلية.	٦-٢ تطوير منظومة المتابعة والتقييم وقياس الأثر
٢-٦-٢ وضع منهجية لقياس الأثر.	

# المبادرات للأهداف العامة للهدف الاستراتيجي الثالث: تعزيز الاستدامة المالية وتنمية الشراكات

المبادرات	الأهداف العامة
١-١-٣ إعداد واعتماد الإطار العام للإدارة.	١-٣ تأسيس إدارة مختصة بتنمية الموارد المالية
٢-١-٣ تحديد احتياجات الإدارة من الكادر الوظيفي.	
١-٢-٣ حصر أفضل الممارسات في هذا المجال على مستوى المملكة.	٢-٣ تطوير خطة تسويقية لجمع التبرعات من الأفراد والجهات
٢-٢-٣ التعاقد مع جهة محترفة لتطوير وتنفيذ الخطط التسويقية.	
٣-٢-٣ استحداث برنامج تدريبي لمنسوبي الجمعية حول جمع التبرعات.	
١-٣-٣ حصر الجهات ذات العلاقة في مجال عمل الجمعية.	٣-٣ بناء شراكات مجتمعية مع الجهات ذات العلاقة
٢-٣-٣ إعداد خطة لتوقيع مذكرات تعاون مع الجهات ذات العلاقة.	
٣-٣-٣ إعداد سياسات وإجراءات بناء الشراكة المجتمعية.	
٤-٣-٣ تسويق مشاريع وبرامج الجمعية على الجهات المانحة والمسؤولية المجتمعية.	
١-٤-٣ الإطلاع على أفضل الممارسات في هذا المجال.	٤-٣ تطوير نظام الاستثمارات
٢-٤-٣ إعداد خطة مقترحة للاستثمارات.	
٣-٤-٣ دراسة تأسيس شركة بسملة للاستثمار.	
١-٥-٣ حصر أفضل الممارسات في هذا المجال.	٥-٣ بناء مشروع الأوقاف
٢-٥-٣ إعداد خطة مشروع الأوقاف.	
٣-٥-٣ بناء نظام الأوقاف والسياسات والإجراءات.	
٤-٥-٣ تأسيس الوقف الأول للجمعية ووضع آلية وخطة تسويقة.	
١-٦-٣ بناء قاعدة بيانات متكاملة للشركاء.	٦-٣ تحسين تجربة الشركاء
٢-٦-٣ تطوير أداة لاستطلاع تجربة الشركاء.	
٣-٦-٣ إعداد تقرير دوري لقياس تجربة الشركاء.	
١-٧-٣ إعداد الخطة الإعلامية للجمعية.	٧-٣ تعزيز الحضور الإعلامي
٢-٧-٣ تصميم تقارير إعلامية احترافية عن أعمال وانجازات الجمعية.	

# المبادرات للأهداف العامة للهدف الاستراتيجي الرابع: تمكين العمل التطوعي

المبادرات	الأهداف العامة
١-١-٤ إعداد واعتماد الإطار العام للوحدة. ٢-١-٤ حصر أفضل ممارسات العمل التطوعي على مستوى المملكة. ٣-١-٤ إنشاء مبادرات اجتماعية لنشر ثقافة العمل التطوعي.	١-٤ تأسيس وتفعيل وحدة العمل التطوعي
١-٢-٤ عقد شراكات واتفاقيات مع وحدة العمل التطوعي مع الجهات ذات العلاقة. ٢-٢-٤ تأسيس قواعد بيانات محدثة بالتعاون مع وحدة العمل التطوعي في المجتمع المحلي لاستقطاب الكفاءات.	٢-٤ تطوير شراكات استراتيجية مع الجهات ذات العلاقة لاستقطاب المتطوعين
١-٣-٤ المعيار الوطني لوحدات إدارة التطوع في المملكة (إدامة). ٢-٣-٤ الإعداد للحصول على معيار SASO FDIS 30311-2017.	٣-٤ بناء وتفعيل نظام إداري مدمج وفق المعايير المحلية والدولية للعمل التطوعي
١-٤-٤ زيادة الفرص التطوعية. ٢-٤-٤ برامج تدريبية مختلفة في مجالات العمل التطوعي. ٣-٤-٤ قياس قدرات المتطوعين.	٤-٤ بناء قدرات المتطوعين

## المخاطر:

تم حصر ووصف المخاطر المحتملة، وتحديد احتمالية وقوعها والوقت المتوقع ومستواه ودرجة خطورته، وتم وضع خطة لإجراءات معالجة هذه المخاطر.





## صور من اجتماعات إعداد الخطة الاستراتيجية



## بيانات التواصل

0165310022

الهاتف:

0553173344

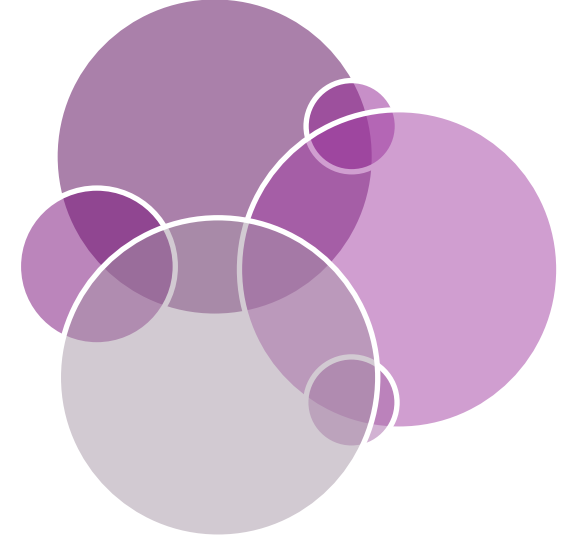
الجوال:

[www.basma.org.sa](http://www.basma.org.sa)

الموقع الإلكتروني:

[info@basma.org.sa](mailto:info@basma.org.sa)

البريد الإلكتروني:



شكراً لكم

