



# الفطة التشغيلية

## لجمعية بسمة لعام 2023م

بِسْمِ اللّٰهِ الرَّحْمٰنِ الرَّحِيْمِ

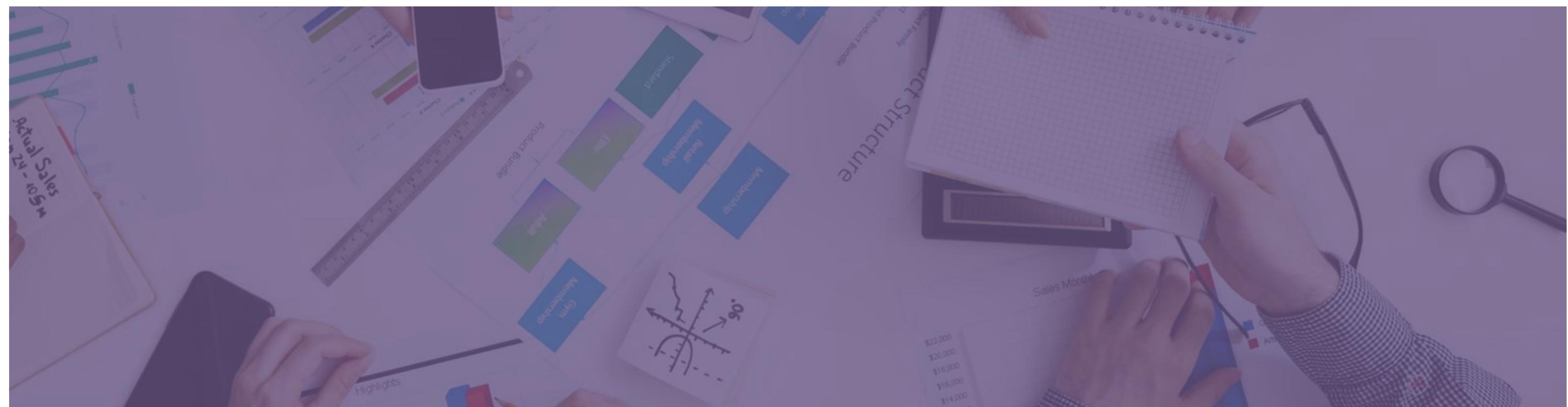


# تحليل البيئة الداخلية والخارجية

## لجمعية بسمة

تحليل البيئة الداخلية والخارجية، المعروفة أيضًا بتحليل SWOT هو أداة استراتيجية قوية تُستخدم لتقييم القدرات وال نقاط الضعيفة والفرص والتهديدات المتعلقة بمشروع أو منظمة معينة. يُعد تحليل SWOT أساسياً في عمليات التخطيط واتخاذ القرارات في مجموعة متنوعة من السياقات العملية، سواء كانت تجارية أو غير ربحية تقوم عملية تحليل SWOT بتحليل العوامل الداخلية والخارجية التي تؤثر على جمعية بسمة لرعاية مرضى السرطان بحائل مما يتيح للفريق أو المنظمة فهماً أعمق لبيئتها التنافسية وتحديد الاستراتيجيات المناسبة للتعامل مع التحديات واستغلال الفرص

تتألف مقدمة تحليل SWOT عادة من تحديد الهدف من التحليل، متبوعاً بشرح موجز لكل جانب من جوانب التحليل القدرات وال نقاط الضعيفة والفرص والتهديدات مع التركيز على أهميتها وكيفية تأثيرها على الأداء العام للمشروع أو المنظمة وبعد إقامة ورشة عمل مع كافة الفريق التنفيذي بالجمعية خرجنا بأهم نقاط القوة والضعف والفرص والتهديدات للجمعية وتتلخص فيما يلي:



# أبرز النقاط الرئيسية في تحليل SWOT

## لجمعية بسمة



الجمعية الخيرية لرعاية  
مرضى السرطان بحائل (بسمة)  
Charitable Society for  
Cancer Care in Hail (Basma)

### نقاط الضعف

2

- .١ ضعف البرامج التسويقية والموارد المالية للجمعية
- .٢ محدودية الظهور الإعلامي للجمعية
- .٣ عدم وجود خطة وأهداف محددة للجمعية وقياس للأداء
- .٤ ضعف تفعيل الشراكات القائمة بشكل فاعل
- .٥ لا يوجد دليل مكتمل ومحدث للخدمات المقدمة للمستفيدين
- .٦ ضعف البرامج والخدمات المقدمة للمستفيدين خصوصاً في
- .٧ الجانب النفسي للمرضى
- .٨ عدم وجود استثمارات أو أوقاف تساهمن في تحقيق استدامة الجمعية

### المخاطر

4

- .١ احتمالية انقطاع دعم صندوق دعم الجمعيات للجمعية.
- .٢ وجود منصات حكومية لاستقبال التبرعات (شفاء - إحسان) تتعامل مع كافة الجمعيات، ففرصة توفير الدعم تقل مع كثرة الاحتياج.
- .٣ احتمالية توقف رجال الأعمال الداعمين للجمعية عن الدعم، للظروف الاقتصادية المحيطة.

### نقاط القوة

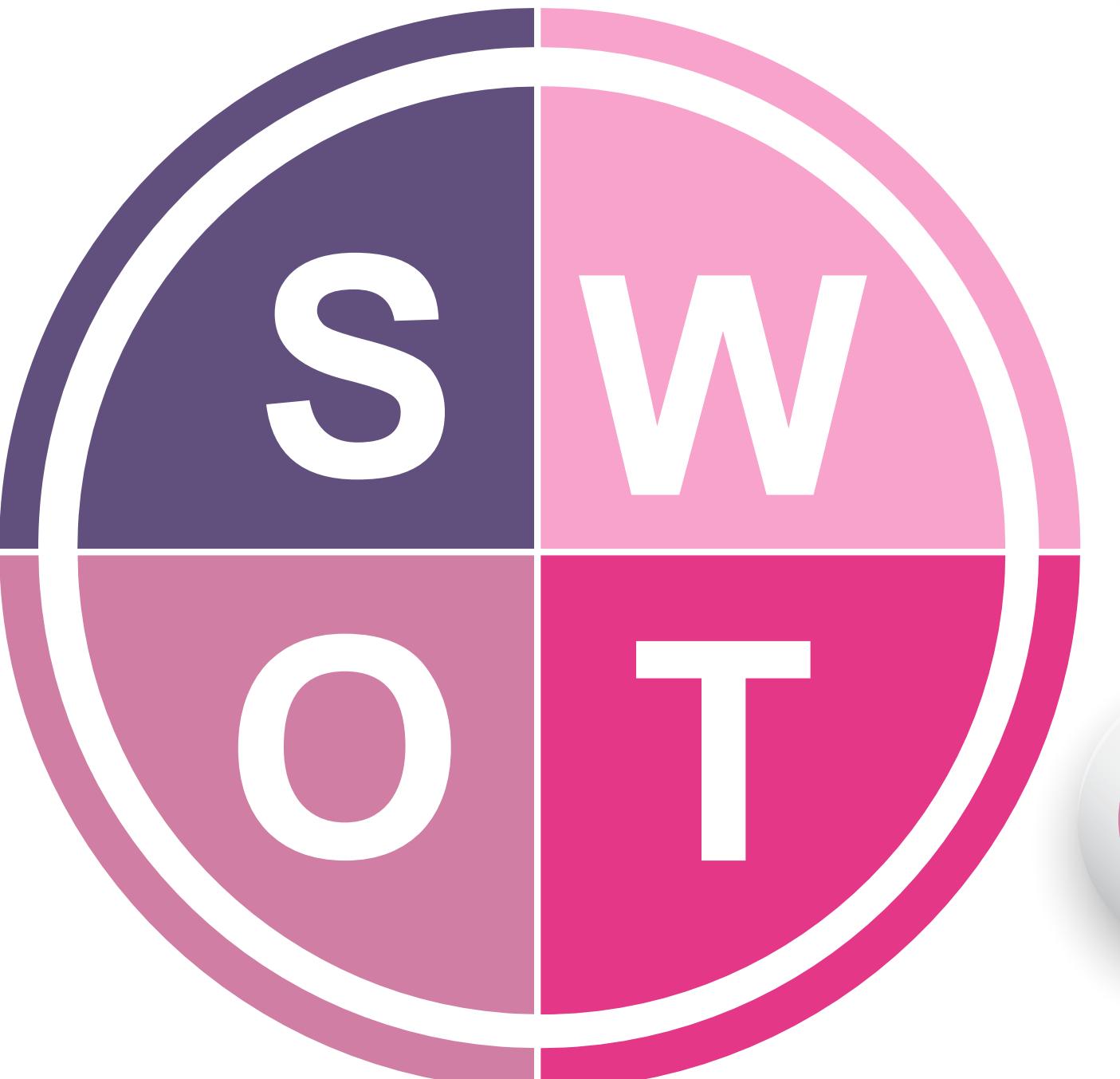
1

- .١ وجود مجلس إدارة متفاعل ومتبني لقضية الجمعية.
- .٢ تخصص الجمعية في الفئة المستهدفة مرضى السرطان يعطيها قوة في التركيز وعدم التشتت.
- .٣ وجود بيئة عمل محفزة وداعمة للإبداع والتجديد.
- .٤ وجود أرض مملوكة للجمعية.

### الفرص

3

- .١ وجود جهات مانحة ورجال أعمال وشركات مهتمة في دعم مرضى السرطان
- .٢ وجود متطوعين لديهم الرغبة في خدمة مرضى السرطان
- .٣ وجود تحالف لجمعيات مرضى السرطان على مستوى المملكة يخدم قضية الجمعية وغاية وجودها
- .٤ وجود جمعيات ونماذج متميزة في القطاع غير الربحي يمكن الاستفادة منها
- .٥ اهتمام وتبني التجمع الصحي بالمنطقة بمرضى السرطان من خلال مركز الأورام





# عرض القضايا الاستراتيجية لجمعية بسمة



# أبرز القضايا الاستراتيجية لجمعية بسمة

تلبية احتياجات المستفيدين من خلال منظومة برامج  
تنموية مستدامة

١

بناء وتفعيل شراكات متكاملة مع الجهات ذات العلاقة

٢

استقطاب الكفاءات المتميزة والكوادر التطوعية وتفعيلاها

٤

تطوير بيئة فاعلة للعمل المؤسسي

٣

تعزيز ونشر الصورة الذهنية  
الإيجابية عن الجمعية

٧

تنوع مصادر الدخل على الجمعية

٦

تنمية الموارد المالية وتعزيز الأصول  
الاستثمارية

٥



المبادرات التنفيذية لكل قضية إستراتيجية  
لجمعية بسمة



# القضية الإستراتيجية الأولى

## تطوير بيئة فاعلة للعمل المؤسسي

### المبادرات التنفيذية

بناء وتطوير استراتيجية الجمعية ٢٠٢٤ - ٢٠٢٧

٤

تطوير الهيكل التنظيمي للجمعية حسب احتياجات الخطة

١

المشاركة في الجوائز والاعتمادات في المملكة

٥

استكمال وبناء اللوائح والسياسات المالية والإدارية

٢

تحديث المنصات الحكومية والسجلات الخاصة بالجمعية

٦

تطوير دليل للإجراءات والعمليات في الجمعية

٣



# القضية الإستراتيجية الثانية

## استقطاب الكفاءات المتميزة والكوادر التطوعية وتفاعلها

### المبادرات التنفيذية

مبادرة الحصول على معيار إدامة للتطوع



تفعيل المتطوعين والاستفادة من الخبراء في مجال التطوع الاحترافي



تنفيذ برنامج تدريبي للعاملين بالجمعية حسب الاحتياجات التدريبية





# القضية الإستراتيجية الثالثة

## بناء وتفعيل شراكات متكاملة مع الجهات ذات العلاقة

### المبادرات التنفيذية

إعداد وتنفيذ منهجية للشراكات



بناء شراكات جديدة خارجية



بناء وتفعيل خطة الشراكات حسب الاحتياجات في الجمعية





# القضية الإستراتيجية الرابعة

## تنمية الموارد المالية وتعزيز الأصول الاستثمارية

### المبادرات التنفيذية

تجهيز مكاتب خاصة للجمعية لجمع التبرعات والتوعية

١

إعداد وتنفيذ خطة تسويقية وإعلامية للجمعية لجمع التبرعات وعكس الصورة الإعلامية الإيجابية للجمعية

٢

استكمال إجراءات إنشاء وقف استثماري للجمعية

٣

زيارة الجهات المانحة وتسويق المشاريع الخاصة بالجمعية

٤



# القضية الإستراتيجية الخامسة

## تنويع مصادر الدخل على الجمعية

### المبادرات التنفيذية

إعداد دراسة لمصادر دخل الجمعية منذ مرحلة التأسيس





# القضية الإستراتيجية السادسة

## تلبية احتياجات المستفيدين من خلال منظومة برامج تنمية مستدامة

### المبادرات التنفيذية

١ إعداد دراسة لاحتياجات مرضى السرطان في منطقة حائل

٢ تصميم دليل استحقاق للبرامج والخدمات المقدمة للمستفيدين

٣ قياس رضا المستفيدين

٤ تحديث قاعدة بيانات المستفيدين



# القضية الإستراتيجية السابعة

## تعزيز ونشر الصورة الذهنية الإيجابية عن الجمعية

### المبادرات التنفيذية

قياس ثقة المجتمع في منطقة حائل

٥

إقامة حفل سنوي للجمعية لشكر العاملين والمتطوعين والشركاء

٦

زيارة المرضى في قسم الأورام

٧

تفعيل الأيام العالمية للسرطان

١

تفعيل نشر التوعية عن أنواع السرطان

٢

إنشاء مركز اعلامي داخل الجمعية

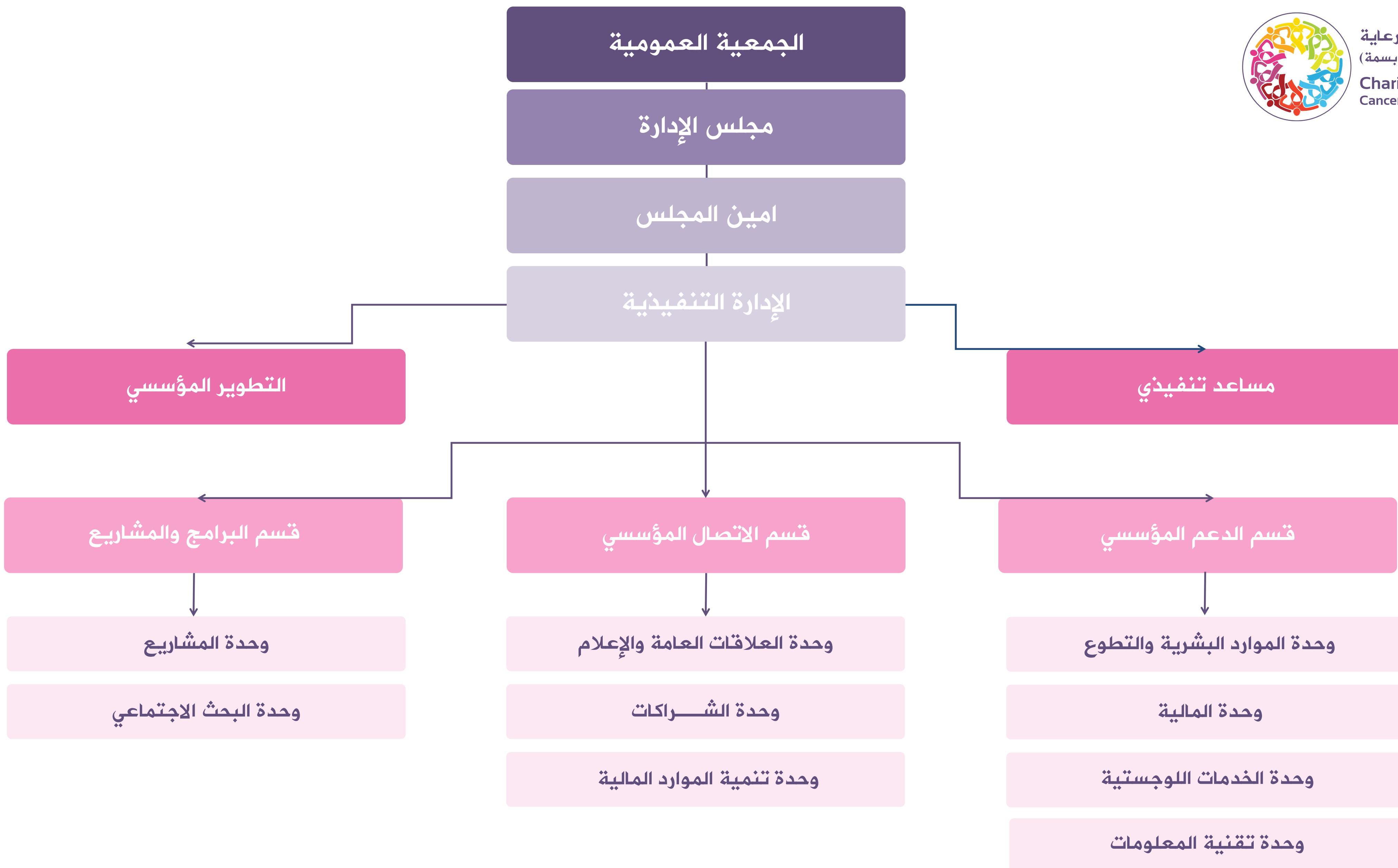
٣

إقامة زيارات داخلية وخارجية

٤

# الهيكل التنظيمي لجمعية بسمة





شكراً لكم  
THANK YOU

